

Rheinzeiger, April 2007

## Lehrreiches aus dem Internet

Mit gutem Vorbild voran: Die Gewinner des TradeFair-Awards 2007 des Hochschulgründernetz Cologne überzeugten die Jury mit einem Video-Lernportal im Internet. „Video4Brain“ heißt das Projekt, das dem allgemeinen Trend der Mitmach-Plattformen im Internet Rechnung trägt – mit dem Unterschied, dass sämtliche Inhalte einen Nutzen haben sollen. Malte Klocke, der mit Robin Wuchter und Marite Klavina ein Team gebildet hat, erklärt das Projekt im RheinZeiger-Interview.

### Was ist unter Video4Brain zu verstehen?

Malte Klocke: Video4Brain, kurz V4B, ist ein Videoportal für Bildung und Lernen im Internet, an dem sich jeder kostenlos beteiligen und Lehrvideos hochladen kann.

### Wie entstand die Idee dazu?

Malte Klocke: Aus praktischen Gründen: Anfang 2005 nahm ich, leider wenig erfolgreich, an einem Tanzkurs an der Uni teil. Später suchte ich im Internet vergeblich nach helfenden Lehrvideos. Trotz der zahlreichen Videoportale war die Situation zwei Jahre später nicht anders. Daher erschien es uns als gute Idee, eine Plattform für Lehrvideos anzubieten, mit denen anschließend gearbeitet werden kann.

### Mit welcher Begründung wurde Ihr Projekt Sieger des Wettbewerbs?

Malte Klocke: Das klingt vermutlich merkwürdig – aber ich glaube, es lag am Bier. Um das Prinzip von V4B anschaulich zu demonstrieren und die Aufmerksamkeit auf unseren Messestand zu



Das Team Video4Brain

lenken, haben wir im Hintergrund per Video gezeigt, wie sich eine Bierflasche mit der Hacke öffnen lässt. Das kam offensichtlich nicht nur bei den Studenten, sondern auch bei der Jury gut an. Hinzu kommt aber sicher, dass wir mit unserer Idee im Trend der aktuellen Web-2.0-Entwicklung liegen und einen wachstumsstarken Markt belegen können.

### Wird Video4Brain zur Marktreife gebracht?

Malte Klocke: Ja. Der Gewinn des TradeFair ist eine große Motivation, das Projekt in die Tat umzusetzen. Diese Gelegenheit wollen wir uns nicht entgehen lassen und ausprobieren, ob sich die Idee am Markt durchsetzen lässt. Zurzeit arbeite ich mit zwei Freunden an der Umsetzung.

### Für wann ist der Startschuss geplant?

Malte Klocke: Mitte März werden wir mit einer Betaversion online gehen. Allerdings aus markenrechtlichen Gründen nicht unter dem Namen Video4Brain, sondern unter „www.videotomie.de – Das Video Lernportal“.

**Wir machen die Welt ein wenig bunter.**

- Flyer
- Plakate
- Booklets
- Prospekte
- Visitenkarten
- Kataloge
- Briefbogen
- Mailings
- u.v.m.

**KPLTEAM**  
Medien, Druck und Werbeatelier GmbH

**im Zentrum von Siegburg**

Humperdinckstr. 64  
Telefon 02241 52016  
Telefax 02241 65624  
info@kpl-team.de  
www.kpl-team.de

Der TradeFair ist Bestandteil des Hauptseminars „Project and Venture Planning“ an der WiSo-Fakultät der Universität zu Köln und fand bereits zum 9. Mal statt. Im Rahmen einer kleinen Messe zeigen die Studenten ihr innovatives Geschäftskonzept, einen Projektentwurf oder auch eine Pilot-Applikation.

Idee der Veranstaltung ist, eine Verbindung zwischen der „Ideenschmiede Universität“ und der Wirtschaftswelt zu schaffen.

### IMPRESSUM

Herausgeber



Verein zur Förderung der rechtsrheinischen gewerblichen Wirtschaft Köln e. V.



Rechtsrheinisches Technologie- und Gründerzentrum Köln GmbH

Gottfried-Hagen-Str. 60-62; 51105 Köln; Telefon 02 21/839 11-0

Redaktion: Dr. Heinz Bettmann, Ilona Schulz

Konzeption und Gestaltung: dreisprung mediendesign