

Fitness soll mit Strom der Trainierenden betrieben werden



Am 9. Juli präsentieren die Studierenden der Betriebswirtschaft ihre innovativen Geschäftskonzepte im Foyer des Hörsaalgebäudes. Zu gewinnen gibt es auch etwas. Bild: Archiv Köln Nachrichten

Am 9. Juli präsentieren die Studierenden der Betriebswirtschaft ihre innovativen Geschäftskonzepte im Foyer des Hörsaalgebäudes. Zu gewinnen gibt es auch etwas. Bild: Archiv Köln Nachrichten :: ClickBild=Vollbild

Am 9. Juli dieses Jahres findet im Foyer des Hörsaalgebäude die 16. Kölner Trade Fair statt. Auf der Hausmesse werden die neuesten Geschäftsideen und Konzepte von Studierenden präsentiert. Und auch in diesem Jahr haben sich bereits einige vielversprechende Geschäftsideen und deren Urheber für die Leistungsschau angemeldet. Das Hochschulgründernetz Cologne wird auf der Veranstaltung außerdem das beste potenzielle Unternehmerteam mit dem Fair Trade Award würdigen. Zu gewinnen gibt es 1000 Euro und die Ehre, eine wirklich gute Geschäftsidee zu besitzen.

Die Vorbereitungen zu dieser Studierendenmesse fanden im Rahmen eines Hauptseminars an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät statt. Unter Leitung von Prof. Claudia Loebbecke machten sich die Studierenden in dem Hauptseminar „Project and Venture Planning“ daran, sich kreativ mit neuen Geschäftsideen zu beschäftigen und diese direkt auszuarbeiten. Neben einem individuellen Frühstücksbringdienst oder einem Touristenführer für das Handy gab es auch die Idee, ein Fitnessstudio mit dem Strom der Trainierenden zu betreiben. Besonders diese Idee scheint zukunftssträftig, wo sich in modernen Trainingshalle der Studios gleich Dutzende Trainingsgeräte befinden. So könnten beispielsweise Fahrradsimulatoren mit stromerzeugenden Dynamos ausgestattet werden, die den Strom für das eigene Fitness-Center produzieren.

„Ich bin immer wieder erstaunt, welch kreatives Potenzial in den Studierenden steckt und mit welchem Engagement sie ihre in kürzester Zeit entwickelten Geschäftsideen und Lösungskonzepte präsentieren“, lobte die Wirtschaftswissenschaftlerin ihre Studierenden. Und so dient die Studierendenmesse nicht alleine der Präsentation der eigenen Ideen. Sie soll auch potenzielle Kooperationspartner und Investoren ansprechen.

Die 16. Kölner Trade Fair findet statt am 9. Juli zwischen 13 und 15 Uhr. Veranstaltungsort ist das Foyer des Hörsaalgebäudes.